

I. Charakteristik

Der „Monitor Versorgungsforschung“ versteht sich als unabhängiges und disziplinenübergreifendes Fachorgan für das vielschichtige Themenfeld der Versorgungsforschung. Im Zentrum der Themenauswahl steht immer der konkrete Beitrag, ein bestimmtes Versorgungsziel zu erreichen - sei es von Seiten von Medizinern, Pharmakologen, Pflege- und Gesundheitswissenschaftlern, Soziologen, Statistikern, Ökonomen oder Spezialisten anderer relevanter Fachgebiete. „Monitor Versorgungsforschung“ erscheint im gleichen Verlag, in dem auch „Pharma Relations“ verlegt wird - Marktführer der Marketing- und Kommunikationsmedien im Bereich Pharma/Health, der bereits im 10. Jahrgang monatlich kompetent mit Reportagen, Interviews, Portraits, (Fall-)Studien, Know-how-Beiträgen und Essays über den Healthcare-Markt informiert.



II. Herausgeber/Beirat

Herausgeber von „Monitor Versorgungsforschung“ ist Prof. Dr. Reinhold Roski. Ihm zur Seite steht ein wissenschaftlicher Beirat, dem Versorgungsforscher wie Stakeholder angehören: Prof. Dr. med. Bettina Borisch MPH FRCPATH, Prof. Dr. Gerd Glaeske, Dr. Christopher Hermann, Franz Knieps, Roland Lederer, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ludwig, Prof. Dr. Edmund A.M Neugebauer, Prof. Dr. h.c. Herbert Rebscher, Dr. Joachim Roski MPH, Prof. Dr. med. Matthias Schrappe und Dr. Thomas Trümper. Ihm zur Seite steht auch ein Praxisbeirat, dem angehören: arvalo services healthcare / Deutsche BKK / Kassenärztliche Vereinigung Bayerns / Novartis Pharma GmbH / MedicalContact AG / Pfizer Deutschland GmbH und Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH.

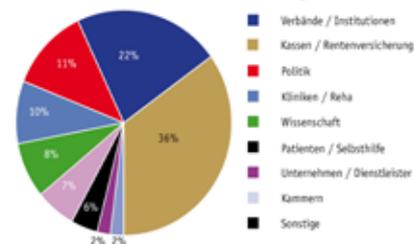
VI. Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise Angebot/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/1 Seite Innenseiten		184 x 258	1.550,-/930,-
2/3 Seite hoch/quer		184 x 172 121 x 258	1.350,-/810,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	990,-/594,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 258 184 x 75	750,-/450,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	640,-/384,-
Chiffre-Gebühr u. Offertenporto (Inland)			10,-

III. Leserschaft

Die Zielgruppe des „Monitor Versorgungsforschung“ sind alle Beteiligten im Gesundheitswesen, Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen. Zu den Leser zählen demnach Ärzte/Ärztgemeinschaften/Ärztetnetze, Zahnärzte, Apotheken (Groß- und Einzelhandel), Pflegedienste u.ä., Krankenhäuser/Rehakliniken/Altenwohnheime, Medizindienstleister, Gesundheitsmedien, Manager in Krankenversicherungen (GKV, PKV) sowie deren Selbstverwaltungen und Verbände, Politiker, Verbandsexperten, Institutionen, Wissenschaftler (Lehre und Forschung) sowie Manager in Pharmaunternehmen und Medizinprodukteunternehmen, die über jene Teilaufage erreicht werden, die „Pharma Relations“ beiliegt.

Leserschaft im Postzeitungsvertrieb



IV. IVW-Prüfung/Auflage

„Monitor Versorgungsforschung“ ist seit 2008 IVW-geprüft und wird laut IVW 2. Quartal 2012 mit einer Postauflage von 6.139 Stück distribuiert. Die eine Hälfte der Auflage liegt „Pharma Relations“ bei, die andere wird per Postzeitungsvertrieb direkt einem handverlesenen Verteiler distribuiert.

V. Erscheinungsweise/Format

„Monitor Versorgungsforschung“ erscheint alle zwei Monate im klassischen DIN-A4-Format (210mm x 297mm). Satzspiegel: 184mm x 258mm.