

# 2019

**MEDIAINFORMATIONEN  
PRINT**

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

**VERSORGUNGS  
FORSCHUNG**  
monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

## Kommunikation mit Tiefenwirkung:

**Position beziehen**

**Meinung bilden**

**Wissen schaffen**

**11 Jahre „Monitor  
Versorgungsforschung“**



# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Titelinterview mit  
Prof. Dr. med. Wolf-  
gang Hoffmann,  
MPH, Kongresspräsi-  
dent des DKVF 2017:  
„Versorgungsforscher  
sind Translations-  
Enthusiasten“

„Versorgungsforschung vor neuen Herausforderungen“ (Schrappe/Pfaff)  
„Digitalisierung ersetzt keine Strukturdebatte“ (Müller)  
„RCT alleine reichen nicht aus“ (Mühlbacher)

FOKUS:  
DKVF 2017

## Charakteristik

„Monitor Versorgungsforschung“ versteht sich als unabhängiges und disziplinenübergreifendes Fachorgan für das vielschichtige Themenfeld der Versorgungsforschung. Im Zentrum der Themenauswahl steht immer der konkrete Beitrag, ein bestimmtes Versorgungsziel zu erreichen – sei es von Seiten von Medizinern, Pharmakologen, Pflege- und Gesundheitswissenschaftlern, Soziologen, Statistikern, Ökonomen oder Spezialisten anderer relevanter Fachgebiete. „Monitor Versorgungsforschung“ erscheint nun im zehnten Jahr.

In der Heftmitte werden seit der Ausgabe 01/2014 in jeder Ausgabe News & Facts durch das Deutsche Netzwerk Versorgungsforschung (DNVF) veröffentlicht. Die hier publizierten Inhalte werden ausschließlich durch das Netzwerk verantwortet.

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Prof. Dr. Reinhold Roski

### Der Beirat

Herausgeber von „Monitor Versorgungsforschung“ ist Prof. Dr. Reinhold Roski, der durch einen Beirat unterstützt wird, der Wissenschaft und Praxis im besten Sinne der Translation in sich vereint:

#### Universitäten/Hochschulen

AKdÄ - Prof. Dr. Wolf-Dieter Ludwig  
Hochschule Neubrandenburg - Prof. Dr. Axel C. Mühlbacher  
HSM/LMU - Prof. Dr. Leonie Sundmacher  
MHB - Univ.-Prof. em. Dr. Prof. h.c. E.A.M. Neugebauer  
Uni Greifswald - Prof. Dr. Wolfgang Hoffmann  
Uni Köln - Prof. Dr. Stephanie Stock  
Uni Köln - Prof. Dr. Matthias Schrappe  
Socium - Prof. Dr. Gerd Glaeske

#### Institute

fiB - Prof. Dr.-Ing. Thomas P. Zahn  
IGES - Prof. Dr. Bertram Häussler  
Robert Bosch-Stiftung - Dr. Bernadette Klapper  
Zi - Dr. Dominik Graf von Stillfried

#### Akteure

Aktionsbündnis Patientensicherheit - Hedwig Francois Kettner  
Aktionsbündnis Patientensicherheit - Dr. I. Köster-Steinebach  
AOK Baden Württemberg - Dr. Christopher Hermann

AOK Nordost - Harald Möhlmann  
BAG Selbsthilfe - Dr. Martin Danner  
BKK Dachverband - Franz Knieps  
Boehringer Ingelheim - Dr. Marco Penske  
DAK Gesundheit - Andreas Storm  
DocMorris - Prof. Dr. Christian Franken  
IGiB/StimMT - Dr. Hans-Joachim Helming  
IGV - Prof. Dr. h.c. Herbert Rebscher  
INSIGHTHealth - Roland Lederer  
KVB - Dipl. Kffm. Fabian Demmelhuber  
KVBB - MUDr./CS Peter Noack  
Lilly - Dr. Thomas M. Zimmermann  
Medical Contact - Prof. Dr. Stephan Burger  
Novartis - Dr. Andreas Kress  
Optimedis - Dr. h.c. Helmut Hildebrandt  
Pfizer - Friedhelm Leverkus  
Rheumaliga - Dr. Rolf Ulrich Schlenker  
Roche - Dr. David Traub  
Sanofi - Prof. Dr. W. Dieter Paar  
Vivantes - Prof. Dr. Dr. Alfred Holzgreve

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

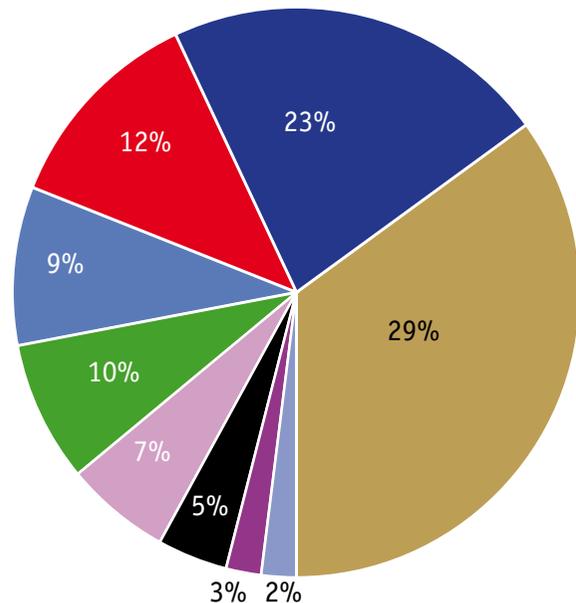
Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

## Leserschaft

Die Zielgruppe des „Monitor Versorgungsforschung“ sind alle Beteiligten im Gesundheitswesen, Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen. Zu den Leser zählen demnach Ärzte/Ärztegemeinschaften/Ärztetenetze, Zahnärzte, Apotheken (Groß- und Einzelhandel), Pflegedienste u.ä., Krankenhäuser/ Rehakliniken/Altenwohnheime, Medizindienstleister, Gesundheitsmedien, Manager in Krankenversicherungen (GKV, PKV) sowie deren Selbstverwaltungen und Verbände, Politiker, Verbandsexperten, Institutionen, Wissenschaftler (Lehre und Forschung) sowie Top-Manager in Pharmaunternehmen und Medizinprodukteunternehmen, die über jene Teilaufgabe erreicht werden, die „Pharma Relations“ bezieht.



# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

### **IVW-Prüfung/Auflage**

„Monitor Versorgungsforschung“ ist seit 2008 IVW-geprüft und wird laut IVW (2. Quartal 2018) mit einer verbreiteten Auflage von 6.612 Stück distribuiert. Gewichtsabhängig liegt eine Hälfte der Auflage „Pharma Relations“ bei (oder umgekehrt), die andere wird per Postzeitungsvertrieb direkt einem handverlesenen Verteiler distribuiert. Ebenso liegt in einer Teilbelegung die neue Fachzeitschrift „Monitor Pflege“ (3-4 mal pro Jahr) bei.

### **Erscheinungsweise/Format**

„Monitor Versorgungsforschung“ erscheint alle zwei Monate im klassischen DIN-A4-Format (210mm x 297mm). Satzspiegel: 184mm x 248mm.

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

## Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
2/1 Seite Innenseiten		-	420 x 297	8.360,-
1/1 Seite Umschlagsseite U2, U3, U4		184 x 248	210 x 297	4.835,-
1/1 Seite Innenseiten		184 x 248	210 x 297	4.345,-

\* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Market Access & Health Policy“ auf Anfrage.

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

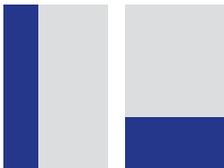
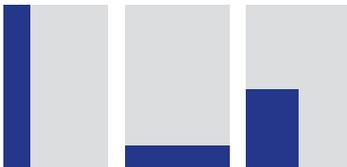
Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

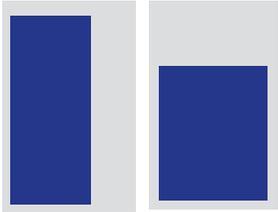
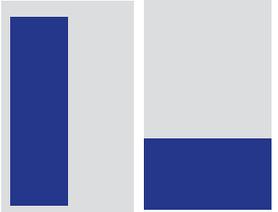
Info & Kontakt

### Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
1/2 Seite hoch/quer		90 x 248 184 x 113	102 x 297 210 x 136	2.530,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 248 184 x 75	70 x 297 210 x 98	2.135,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 248 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	1.760,-

\* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Market Access & Health Policy“ auf Anfrage.

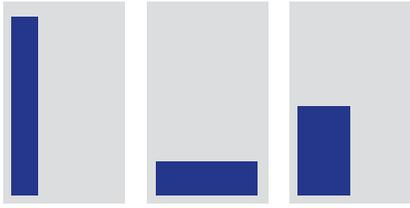
## Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/1 Seite Innenseite		184 x 248	1.700,-/1.025,-
2/3 Seite hoch/quer		184 x 172 121 x 248	1.485,-/890,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 248 184 x 113	1.090,-/655,-

Stellenanzeigen sind **nicht rabatt-** oder **provisionsfähig**

Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe, Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Market Access & Health Policy“ auf Anfrage.

## Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/3 Seite Innenseite		58 x 248 184 x 75	825,-/495,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 248 184 x 56	705,-/425,-
Chiffre-Gebühr u. Offertenpor- to (Inland)			15,-

Stellenanzeigen sind **nicht rabatt-** oder **provisionsfähig**

Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe, Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Market Access & Health Policy“ auf Anfrage.

# 2019

**MEDIAINFORMATIONEN  
PRINT**  
Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

**VERSORGUNGS  
FORSCHUNG**  
monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Ausgabe	Erscheinungstermin	<b>Themen-Kurzfassung</b> (bitte ausführliche Infos anfordern: <a href="mailto:anzeigen@m-vf.de">anzeigen@m-vf.de</a> )	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
<b>1 Feb</b>	<b>28.01.19</b>	<b>Titel-Interview:</b> Prof. Dr. Hagen Pfundner, Vorstand der Roche Pharma AG <b>Schwerpunkt:</b> Elektronische Patientenakten – Datenhort oder -grab?	<b>14.01.19</b>	<b>16.01.19</b>
<b>2 April</b>	<b>01.04.19</b>	<b>Titel-Interview:</b> Andreas Storm, DAK Gesundheit <b>Schwerpunkt:</b> Morbi-RSA	<b>11.03.19</b>	<b>13.03.19</b>
<b>3 Juni</b>	<b>03.06.19</b>	<b>Titel-Interview:</b> Die RWE-Strategien großer Pharmaunternehmen (Roundtable mit Pfizer, Roche, Sanofi)  <b>Schwerpunkt:</b> Real World-Evidenz – was sie bringt und nicht bringt	<b>13.05.19</b>	<b>15.05.19</b>
<b>4 Aug</b>	<b>05.08.19</b>	<b>Titel-Interview:</b> Prof. Dr. Jochen Schmitt, Kongresspräsident 18. DKVF (09.-11.10.2019) <b>Schwerpunkt:</b> „Zi Kongress „Versorgungsforschung“ (5.-6.6.2019): „Gesundheitssystementwicklung – Steuerung und Planung unter regionalen Gesichtspunkten“	<b>15.07.19</b>	<b>17.07.19</b>
<b>5 Okt</b>	<b>07.10.19</b>	<b>Titel-Interview:</b> Prof. Dr. Viktor Mayer-Schönberger / Prof. Dr. Bertram Häussler: „Big Data – Mögliche Folgen der Digitalisierung im Bereich Gesundheit“ (angefragt)  <b>Schwerpunkt:</b> MVF-Kongress 2019 „Innovation des Innovationsfonds“	<b>16.09.19</b>	<b>18.09.19</b>
<b>6 Dez</b>	<b>02.12.19</b>	<b>Titel-Interview:</b> Prof. Dr. Peter Dabrock, Vorsitzender des Deutschen Ethikrats: „Ethik der Gesundheitsversorgung im Spannungsfeld der Ökonomie“ (angefragt)	<b>11.11.19</b>	<b>13.11.19</b>

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

JANUAR 2019						
S	M	D	M	D	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	AS	15	DU	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	ET	29	30	31		

FEBRUAR 2019						
S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MÄRZ 2019						
S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	DU	12	AS	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

APRIL 2019						
S	M	D	M	D	F	S
	ET	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI 2019						
S	M	D	M	D	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	AS	14	DU	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNI 2019						
S	M	D	M	D	F	S
						1
2	ET	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULI 2019						
S	M	D	M	D	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	AS	16	DU	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AUGUST 2019						
S	M	D	M	D	F	S
				1	2	3
4	ET	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTEMBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	AS	17	DU	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OKTOBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
		1	2	3	4	5
6	ET	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	AS	12	DU	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DEZEMBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
1	ET	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AS Anzeigenschluss

DU Druckunterlagenschluss

ET Erscheinungstag (immer im Monat nach AS/DU)

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

### Verlagsangaben

**Verlag/Herausgeber/  
Redaktion** eRelation AG - Content in Health  
Kölnstr. 119  
D-53111 Bonn  
Tel.: 0228 - 76 38 280-0 (Zentrale)  
E-Mail: mail@m-vf.de

**Anzeigenleitung:** Anke Heiser  
Tel: 0228 - 76 38 280-30  
E-Mail: anzeigen@m-vf.de

**Zahlungsbedingungen:** nach Erscheinen rein netto. 2 % Skonto bei  
Vorkasse, wenn ältere Rechnungen nicht  
überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert  
ausgewiesen.

**Bankverbindung:** eRelation AG  
Commerzbank, Bonn, Nr. 264 532 402,  
BLZ 370 800 40  
IBAN: DE34 37080040 0264 532 402  
SWIFT-BIC: DRES DE FF

**Steuernummer:** 205/5715/0717

**Umsatzsteuer- ID-Nr.:** DE 215 393 582

**Auflage:** Verbreitete Auflage: 6.616  
(IVW 2. Quartal 2018)

**Format:** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel:** 184 mm breit x 260 mm hoch

**Preise:** siehe „Formate & Preise“

**Zuschläge:** es werden keine Farbzuschläge erhoben

**Sonderwerbformen:** auf Anfrage

**Kleinanzeigen:** auf Anfrage

**Rabatte:** Rabatte werden nur nach einer, der jeweils  
günstigsten Staffel gewährt.  
Bei Buchung innerhalb eines Jahres:

**Malstaffel:** 3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %,  
9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %

**Mengenstaffel:** 3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %,  
9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 %

**Kombinationen:** -

**Einhefter/Beilagen/  
Produktpräsentationen:** auf Anfrage

**Monitor Versorgungsforschung**

**Online:** www.m-vf.de: siehe Mediadaten Online

**Bezugspreis:** Jahresabonnement: 120,- Euro  
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)  
Probeabonnement: 60,- Euro  
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)

**Termine:**

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**Erscheinungstermine:** in der Regel am ersten Montag des Monats,  
Details s. „Themen- und Terminplan“

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinen

**Druckunterlagen:** 2 Wochen vor Erscheinen  
(Fordern Sie den Terminplan an)

**Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbechtlicher Proof direkt an die Druckerei).

**Druckerei:** Druckerei Kössinger AG z.H. Herrn Helmut Sturm,  
Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling

Tel. 09451- 499-140, Fax: 09451- 499-101

E-Mail: sturm@koessinger.de

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

### **Chefredaktion**

Peter Stegmaier

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

E-Mail: [stegmaier@m-vf.de](mailto:stegmaier@m-vf.de)

### **Herausgeber**

Prof. Dr. Reinhold Roski, Berlin

[roski@m-vf.de](mailto:roski@m-vf.de)

### **Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo**

Anke Heiser

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

[heiser@m-vf.de](mailto:heiser@m-vf.de)

### **Verlag**

eRelation AG - Content in Health

Kölnstraße 119

53111 Bonn

[www.erection.org](http://www.erection.org)

[mail@erection.org](mailto:mail@erection.org)

# 2019

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 13. Gültig ab 1.1.2019

# VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Verlagsangaben

Info & Kontakt

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Ziffer 19** Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 20** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.